

アサヒ飲料 新商品カタログ

7/
2



バヤリース
朝のアクティブオレンジ

7/
16



ミツ矢サイダー
NIPPON

7/
23



ウィルキンソン タンサン
クールシトラス

「カルピス」
マスカット

7/
30



「カルピスソーダ」
芳醇マンゴー

バイリース 朝のアクティブオレンジ



CONCEPT

朝のスタートアップに相応しく、
アクティブな毎日を過ごすための
元気を応援するオレンジ飲料。

商品特長

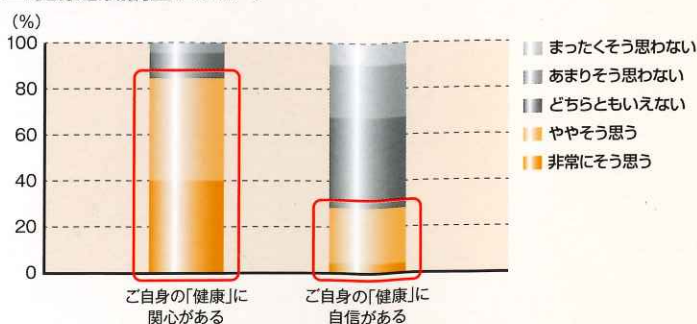
1. 一日分のマルチビタミン
(ビタミンC・ビタミンE・ビタミンB₆)
2. 栄養機能食品
3. 混合果汁20%(オレンジ・マンゴー・バナナ)
4. 朝食代わりに適した飲みやすいとろみ
5. 着色料・保存料不使用



バイリース 朝のアクティブオレンジ
PET320ml

開発背景

健康意識調査(当社調べ)



**健康に対する関心は高いが、
自身の健康に対して自信がある人は少ない!**

栄養機能表示

1日分のマルチビタミン

ニーズが一番高いビタミンを複数配合。

栄養成分	栄養機能表示
ビタミンC	ビタミンCは、皮膚や粘膜の健康維持を助けるとともに、抗酸化作用を持つ栄養素です。
ビタミンE	ビタミンEは、抗酸化作用により、体内の脂質を酸化から守り、細胞の健康維持を助ける栄養素です。
ビタミンB ₆	ビタミンB ₆ は、たんぱく質からのエネルギーの産生と皮膚や粘膜の健康維持を助ける栄養素です。

CONCEPT

1964年に飲まれていた 味わいを再現した 半世紀の時代を繋ぐ 三ツ矢サイダー。

ずっと受け継がれていくおいしさと安心。
135年のこだわりを味わう限定品です。

商品 特長

1. 「全糖三ツ矢シャンペンサイダー」の 味わいを再現

2. 三ツ矢サイダーの約束

三ツ矢サイダーの約束

水	ろ過を重ねた安心・安全な磨かれた水を使っています。
香り	果実などから集めた香りにより独自のおいしさがうまれます。
製法	熱を加えていないので、さわやかな味わいが引き立ちます。

保存料を一切使っておりません。

3. 爽やかな甘酸っぱさ／柑橘の香り



三ツ矢サイダー NIPPON
PET500ml 矢羽根ボトル

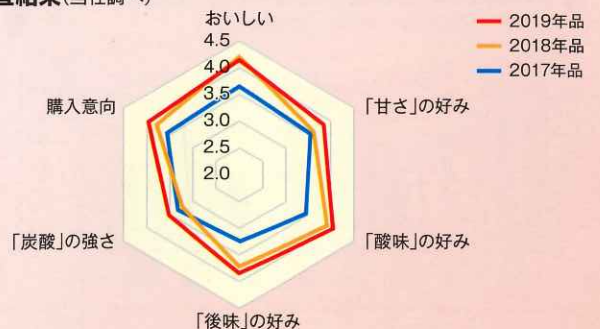
中味 設計

「全糖三ツ矢シャンペンサイダー」の味わいを再現!

- 1881 (明治14)** イギリス人の化学者ウィリアム・ガウランドにより「三ツ矢サイダー」の淵源となる天然鉱泉水が発見された。
- 1884 (明治17)** 兵庫県多田村平野から湧き出た炭酸水をびんに詰め、「平野水(ヒラノスイ)」として販売開始。
- 1907 (明治40)** 甘味がついた「三ツ矢印平野シャンペンサイダー」発売。1909年からは「三ツ矢シャンペンサイダー」として発売。
- 1952 (昭和27)** 戦後止まっていた砂糖の配給開始。砂糖だけを使用した「全糖三ツ矢シャンペンサイダー」発売。 再現
- 1968 (昭和43)** 「三ツ矢シャンペンサイダー」から現在の「三ツ矢サイダー」に名称変更。このときから、液色は透明に。

中味 評価

嗜好調査結果(当社調べ)



爽やかな甘酸っぱさ、さっぱりした後味が特長。
過去シリーズ品と比較し、高い評価を獲得!

ウィルキンソン タンサン クールシトラス



CONCEPT

**100年を超える
伝統と信頼のブランド。
強刺激×続く冷たさ。**

商品特長

1. 100年を超える伝統と信頼

2. 「刺激、強め。」

3. 「磨き抜かれた水」

炭酸飲料に最適と考える硬度(軟水)にろ過した水。
※当社調べ

4. 続く冷たさ

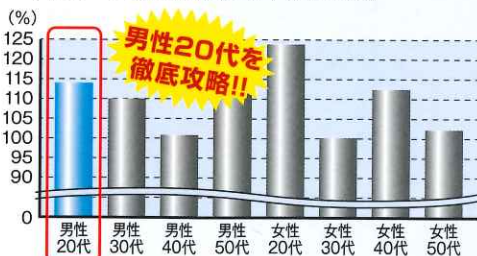
喉に残る強烈な冷涼感を提供する
クーリングフレーバー。



ウィルキンソン タンサン クールシトラス
PET500ml

開発背景

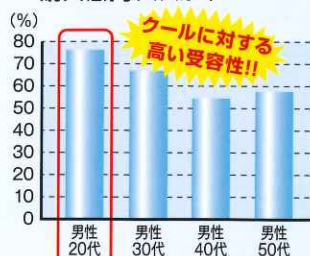
■ ウィルキンソン 性年代別×平均購入規模<前年比>
(インテージSCI 2017年6月-2018年5月)



**男性20代の伸長層を取り込むことで
炭酸水市場を更に活性化!**

中味評価

■ より強い「冷涼感」に対する
購入意向(当社調べ)



**若年層ほど
反応が顕著に!**

プロモーション

**ブランド全体のコミュニケーションをさらに拡大
最盛期にふさわしいボリュームのTVCMを展開!**



クールシトラスも対象となる
消費者キャンペーンも実施します。

施
策
内
容

ウィルキンソン タンサン レモン PET500ml 1函が
3,000名に当たるマストバイキャンペーン。
対象商品ラベル側面に印刷された「応募マーク」
を6枚集めて専用はがきに貼付して応募。



見本

「カルピス」マスカット

7/23
NEW

CONCEPT

「カルピス」と マスカットがとけあった、 甘ずっぱく芳醇な味わい。

国産生乳と、100年間受け継いできた乳酸菌と酵母、
発酵という自然製法から生まれた「カルピス」に、
マスカット果汁を加えた乳酸菌飲料です。

商品特長

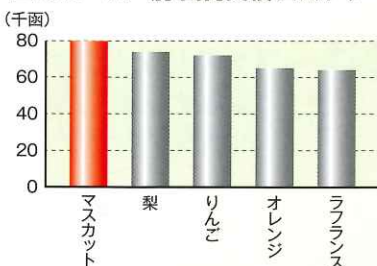
1. 「カルピス」とマスカットがとけあった、
甘ずっぱく芳醇なおいしさ
2. 5倍希釈時果汁1%



「カルピス」マスカット
プラスチックボトル470ml

出荷実績

■ フレーバー別 出荷実績(当社調べ)



過去10年間に7-8月発売の
「カルピス」フルーツフレーバーの中で
マスカットは過去最高の出荷実績!

商品のポイント

発酵から生まれた
「カルピス」 マスカット果汁



ゴクゴク飲みやすく、
爽やかな味わいが
夏にぴったり!

「カルピス」発売100th

商品裏面では、100周年活動を紹介!

この活動では、「贈る」・「作ってあげる」など、大切な人へを想う
ひとときに100年間寄り添ってきた「カルピス」が、記念日を通
じて“大切な人への想いを形にする”ことを応援します。



今年100周年を迎えた
「カルピス」ブランドは、
大切な人への想いを形にする、
ことを応援していきます。



<https://www.calpis100th.jp> 詳しくはこちら!

ひなまつり

卒業・入学

子どもの日

七夕

お盆

5

CONCEPT

「カルピス」にマンゴー果汁と、
発酵マンゴー果汁をブレンド。
芳醇で味わい深いおいしさと、
心地よい炭酸の刺激が楽しめる
期間限定の「カルピスソーダ」。



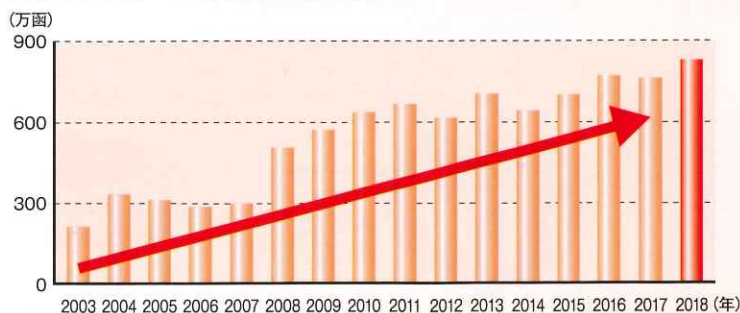
「カルピスソーダ」芳醇マンゴー
PET500ml

商品特長

1. 「カルピス」にマンゴー果汁と
発酵マンゴー果汁をブレンドした
芳醇で甘酸っぱいおいしさ
2. マンゴー果汁1%

実績推移

■ 「カルピスソーダ」出荷数推移(当社調べ)



この15年間で約4倍に成長し
2018年は初めて800万函を突破!

芳醇なおいしさ

発酵果汁とは?

果汁に
乳酸菌や酵母を加えて
発酵させたものです



・発酵による芳醇な香り
・果汁の酸味などがまろやかになり
コクのある味わい

夏の季節にぴったり

マンゴーは
夏の季節にぴったりで
「カルピス」との
組み合わせでも
人気のフルーツ





7/2



7/16



7/23



7/23

商品名

オンラインコード
S D P コード
GTINコード(バラ)
GTIN(函)/ITFコード
希望小売価格
入数・1箱重量・パレット積載量
外寸1本(m m)
外寸1函(m m)
カロリー・賞味期間

パヤリース 朝のアクティブオレンジ
PET320ml

2B0E5
0066232
04514603383515
04514603383508
140円/本・3,360円/函
24本・8.7kg・64函/P(8函×6段)
胴径65.3×高さ146
巾404×奥行268×高さ152
155kcal(320ml当)・9カ月



POSコード(バラ)

POSコード(函)

三ツ矢サイダー NIPPON
PET500ml 矢羽根ボトル

2CDF4
0066174
04514603381610
04514603381603
140円/本・3,360円/函
24本・13.4kg・40函/P(8函×5段)
胴径64.5×高さ222.5
巾399×奥行264×高さ229
42kcal(100ml当)・6カ月


ウィルキンソン タンサン クールシトラス
PET500ml

2T221
0066213
04514603383416
04514603383409
95円/本・2,280円/函
24本・12.9kg・42函/P(7函×6段)
胴径65.5×高さ208
巾415×奥行275×高さ218
0kcal(100ml当)・6カ月


「カルピス」マスカット
プラスチックボトル470ml

2E17N
0895064
04901340043244
04901340043237
460円/本・5,520円/函
12本・7.7kg・70函/P(14函×5段)
胴径69×高さ232.5
巾282×奥行213×高さ237
49kcal(5倍希釈時100ml当)・9カ月



7/30

商品名

オンラインコード
S D P コード
GTINコード(バラ)
GTIN(函)/ITFコード
希望小売価格
入数・1箱重量・パレット積載量
外寸1本(m m)
外寸1函(m m)
カロリー・賞味期間

「カルピスソーダ」芳醇マンゴー
PET500ml

2E17Q
0895066
04901340043046
04901340043039
140円/本・3,360円/函
24本・13.2kg・48函/P(8函×6段)
胴径66×高さ218
巾411×奥行272×高さ224
18kcal(100ml当)・7カ月



POSコード(バラ)

POSコード(函)

Asahi



©「ミツ矢」「MITSUYA」「ミツ矢サイダー」「MITSUYA CIDER」「ウイルキンソン」「WILKINSON」
「ハヤリース」「Bireley's」「カルピス」「CALPIS」「カルピスソーダ」「CALPIS SODA」は、
アサヒ飲料株式会社の登録商標です。
◎カタログの表示価格は希望小売価格(消費税別)です。(2019年5月現在)
◎商品のデザイン、仕様等は一部変更となる場合がございます。
◎商品のお届け日は発売日と前後する場合がございます。



のんだあとはリサイクル



ホームページ <https://www.asahiinryo.co.jp>

アサヒ飲料株式会社